



La 1^{ère} édition du Djerba TV Festival vient de s'achever !

Le Festival remercie tout ces festivaliers venus d'Europe, du Maghreb et Moyen-Orient : Tunisie, France, Belgique, Italie, Liban, Allemagne, Emirats Arabes Unis, Maroc, Arabie Saoudite, Syrie, Irak, Algérie, Qatar,...

Quelques chiffres :

- ✓ 360 professionnels et personnalités
- ✓ 33 films soit 50 heures de projection
- ✓ 4 conférences et ateliers
- ✓ 18 intervenants
- ✓ 233 bandes annonces internationales en compétition

⇒ **Un Show Case : « Bandes Annonces / Habillage »**

Les intervenants :

- Olivier Evrard (Directeur Artistique à la RTBF - Belgique)
- David Sedel (Directeur Artistique chez TPS - France)
- Fabrice Luzieux (Directeur Artistique chez Fox Life, National Geographic, Voyage - France)
- Hedi Snoussi (Directeur Artistique chez Hannibal TV - Tunisie)
- Patrick Lefko (Directeur Artistique chez Euronews - France)

Le thème : Comment l'habillage et les bandes annonces participent à la création d'une identité de chaîne ?
Comment cette identité est définie en rapport avec les missions de ces chaînes ?
Echanges d'expériences en matière de promotion des programmes, de politique d'identité de chaîne et de création de bandes-annonces, entre les chaînes des pays d'Europe et de la MENA (Moyen Orient, Afrique du Nord).

⇒ **La Compétition de Bandes Annonces : « Les Jasmins d'Or »**

Fort de ses **233 bandes annonces**, le Jury a dû départager les **23 chaînes** qui participaient à cette toute première Compétition Internationale de Bandes Annonces de Djerba.

Le Jury était composé de :

- Jean Claude Boulos, Président du Jury (Directeur Général de Alsumaria TV – Irak)
- Néjib Belkadhi (Réalisateur et Producteur de Propaganda Production – Tunisie)
- Denis Karvil (Producteur de Alizée Films – France)
- David Kods (Producteur de Kien Production – France)
- Ibrahim Letaief (Réalisateur – Tunisie)
- Jerry Mosier (Consultant Média du Directeur Général de Al Arabiya – Emirats Arabes Unis)
- Fabienne Servan Schreiber (Présidente Directrice Générale de Cinétévé – France)

Après délibération, le Jury de la Bande Annonce a décidé d'attribuer « Le Jasmin d'Or » à :

« L'ENVOL DU REQUIN BLANC »
DIFFUSEUR : **DISCOVERY NETWORKS FRANCE**
DIRECTEUR ARTISTIQUE : **LAURENT SAUVAGE**