



**« Le Meilleur de la Création
Audiovisuelle Internationale »**

Du 27 avril au 1^{er} Mai 2006

www.djerbatvfestival.com

SOMMAIRE

I. DJERBA TV FESTIVAL - 3 -

- A. Les spécificités du festival - 3 -**
- B. Edition 2006, année pilote - 4 -**
 - 1) Les Rencontres Professionnelles..... - 4 -**
...Et la Formation - 5 -
 - 2) La Competition de Bandes Annonces - 5 -**
 - 3) Le Programme Previsionnel - 7 -**
- C. A partir de 2007..... - 8 -**
 - 1) Des Projections - 8 -**
 - 2) Une plate-forme d'échanges culturels et économiques - 9 -**
 - 3) Un centre d'apprentissage et de formation - 9 -**

II. FICHE D'IDENTITE..... - 10 -

- A. Les Partenaires..... - 10 -**
- B. L'Equipe d'Organisation du Festival..... - 11 -**
- C. Les Références de l'Organisation..... - 12 -**
- D. Les Contacts - 13 -**

I. DJERBA TV FESTIVAL

A. LES SPECIFICITES DU FESTIVAL



POURQUOI UN EVENEMENT TELEVISUEL ?

- ◆ Dans **un contexte concurrentiel intense** (particulièrement avec la présence des séries d'Outre Atlantique), les **pays producteurs**, qu'ils soient issus du pourtour méditerranéen ou de l'Europe, se doivent de **créer des événements uniques et prestigieux pour promouvoir leurs œuvres et leur image**.
- ◆ **L'internationalisation des programmes audiovisuels** et leur circulation dans le monde entier offrent une notoriété grandissante à toutes les séries et acteurs qui s'y impliquent.
- ◆ A l'heure actuelle, il n'existe pas de **Festival International présentant les œuvres de télévision dans leur diversité** : Fictions, Documentaires, Animation...
- ◆ Il n'existe pas, non plus, de **manifestation internationale télévisuelle couplée à un Marché de Télévision d'importance dans le Maghreb et au Moyen Orient**.
- ◆ La création d'une **plateforme d'échanges culturels et économiques** en matière de télévision devient, par conséquent, nécessaire. Ce besoin se retrouve, d'ailleurs, pleinement dans le concept d'Euro Méditerranée.
- ◆ Les « Séries Fictions TV », « Documentaires », et « Séries d'animation » constituent **les secteurs les plus dynamiques de la création audiovisuelle**, grâce à des échanges commerciaux intenses.
- ◆ La Télévision est le média le plus populaire, le plus regardé et le plus fédérateur.
- ◆ **Les comédiens et les talents de la télévision** sont devenus de nouvelles stars, à la reconnaissance publique croissante.

B. EDITION 2006, ANNEE PILOTE



Face à ces constats, Christian Cappe, dirigeant de 2C Associés, et Jean-François Boyer, Vice-président de l'USPA (Union Syndicale de la Production Audiovisuelle), ont souhaité créer, sous le parrainage actif du Ministère du Tourisme Tunisien et du Ministère des Affaires Etrangères Français, cette Première rencontre audiovisuelle internationale : le « **Djerba TV Festival** » du 27 avril au 1^{er} mai 2006.

Ce Festival prendra son essor chaque année à la même période et il mettra en valeur, en présence d'équipes de films et de personnalités du moment, les programmes de :

- Fictions
- Documentaires
- Animations

Les pays ciblés pour cette première édition sont :

- **L'Europe** (la France, l'Allemagne, la Belgique)
- **Le Moyen Orient**
- **L'Afrique du Nord**

L'édition 2006 du Festival s'articulera principalement autour :

- ◆ De la **Découverte de Programmes** emblématiques **en avant-première**.
Chaque projection sera précédée par **une conférence de la chaîne ou du producteur**, présentant sa ligne éditoriale, ses programmes exportables et ses prochaines innovations.
- ◆ Des Rencontres Professionnelles, prémices **d'un futur marché avec des débats, conférences-screening**.
- ◆ Du **lancement d'une première compétition internationale** de bandes-annonces, en section parallèle (« Le Jasmin d'Or »©).
- ◆ **D'une mise à l'honneur** particulière de **l'Audiovisuel Tunisien** (diffuseurs, producteurs, réalisateurs, les industries techniques...).
- ◆ De la nomination prochaine de deux Présidents d'Honneur pour cette première édition : un Tunisien et un Européen.

1) LES RENCONTRES PROFESSIONNELLES

Un espace privilégié pour les professionnels, avec :

- ◆ **Des Rencontres et Débats** entre réalisateurs, comédiens, producteurs, diffuseurs...
- ◆ **Des Conférences et Ateliers** de découverte du Monde de l'Image organisés entre des professionnels et des étudiants (stands, screening...).
- ◆ **Une plate-forme d'échanges de programmes** entre tous les pays arabes et européens, sous forme de screening-conférence.
- ◆ **Un marché commun** des images pour « créer de la richesse », valoriser nos programmes, et favoriser les emplois.

Ces Rencontres Professionnelles aborderont des sujets liés à la coopération audiovisuelle dans la zone Euro Méditerranée. Quelques exemples :

- *Lancement d'une politique euro méditerranéenne de doublage de qualité (cf. outil de post-production dans les Pays du Maghreb),*
- *Lancement d'ateliers de fabrication de services sur le dessin animé.*

...ET LA FORMATION

- ◆ Pour être totalement pertinent et incontournable, le Festival intégrera **une dimension pédagogique à travers la formation**, moyen de renouveler les talents créatifs et d'en faire émerger de nouveaux.
- ◆ Des cycles de formation ou « master class » seront lancés à partir du Festival (exemple : lancement d'ateliers d'écriture...), grâce au soutien de CFI (Canal France International).

2) LA COMPETITION DE BANDES ANNONCES

Créée en 2004 au Festival International de Télévision de Luchon, la compétition de bandes annonces s'internationalise, en se déplaçant à Djerba.

Produite par 2C Associés, elle a pour objectif de **mettre en avant une forme particulière de créativité** qui trouve toute sa justification dans la promotion des programmes.

Transférée à Djerba, elle permettra de confronter **la créativité promotionnelle des chaînes d'Europe et de la Méditerranée.**

3) LE PROGRAMME PREVISIONNEL

◆ Soirées ou opérations événementielles co-organisées avec les partenaires.

	MERCREDI 26 AVRIL	JEUDI 27 AVRIL	VENDREDI 28 AVRIL	SAMEDI 29 AVRIL	DIMANCHE 30 AVRIL	LUNDI 1^{er} MAI
10 H		PROJECTIONS	PROJECTIONS	PROJECTIONS	PROJECTIONS	
14 H		PROJECTIONS RENCONTRES PROFESSIONNELLES ATELIERS	PROJECTIONS RENCONTRES PROFESSIONNELLES ATELIERS	PROJECTIONS	PROJECTIONS	ACTIVITES DE LOISIRS
16 H	ARRIVEE ET ACCUEIL DES FESTIVALIERS	PROJECTIONS ET ATELIERS	PROJECTIONS ET ATELIERS	RENCONTRES ETUDIANTS/ PROFESSIONNELS	PROJECTIONS ET ATELIERS	DECOUVERTE DE L'ILE DE DJERBA
18 H		PROJECTIONS	PROJECTIONS	PROJECTIONS	PROJECTIONS	RETOUR DES FESTIVALIERS
20 H		SOIREE D'OUVERTURE SPECIALE ANIMATION	SOIREE EVENEMENTIELLE SPECIALE DOCUMENTAIRES	SOIREE EVENEMENTIELLE SPECIALE FICTION	SOIREE EVENEMENTIELLE MISE A L'HONNEUR DE LA TUNISIE	

C. A PARTIR DE 2007...



1) DES PROJECTIONS

◆ Des projections en avant-première de programmes :

- Films télévisés (séries, films, téléfilms...)
- Documentaires
- Animation

Ces programmes proposés par les producteurs et les chaînes de télévision, issus de l'Europe ou des Pays Méditerranéens de langue arabe, seront présentés soit « en compétition » soit « hors compétition ».

◆ La Compétition :

- La liste des films en compétition sera établie par un **Comité de sélection composé de professionnels connus et reconnus** (scénaristes, réalisateurs, comédiens, producteurs, techniciens, et dirigeants des chaînes de TV).
- Un **Jury Officiel**, composé de personnalités du monde de l'audiovisuel, distinguera les meilleurs programmes.
- **Les Trophées** : « **Le Lotus d'Or** » ©, et les « **Jasmins d'Or** » © pour les compétitions parallèles.
- Pour valoriser l'ensemble des professionnels issus des pays arabes et européens, des prix distinctifs seront remis par zone géographique, s'adaptant aux besoins culturels de chacun des marchés de l'Audiovisuel.
- Seront également projetés **hors compétition** les films présentés par les producteurs ou les chaînes.

2) UNE PLATE-FORME D'ÉCHANGES CULTURELS ET ÉCONOMIQUES

- ◆ Les rencontres professionnelles initiées en 2006 se développeront en 2007 pour aboutir à un véritable **marché**. Il favorisera le **partage des points de vues et des expériences**, et permettra d'envisager des **développements et coopérations entre les professionnels**.
- ◆ Ce marché sera également l'occasion pour les professionnels de vendre et d'acheter leurs programmes, grâce à la mise en place d'un **salon de visionnage**, espace de projections personnalisées.
- ◆ Le Festival encouragera aussi la **richesse interculturelle** à travers des discussions et des échanges entre les cultures européennes et arabes.

3) UN CENTRE D'APPRENTISSAGE ET DE FORMATION

- ◆ Les débats, conférences, ateliers seront un point de départ pour la mise en place d'un centre d'apprentissage et de formation.

Il assurera un **suivi au cours de l'année**, de manière à appliquer la formation sur le long terme.
- ◆ Ce centre d'apprentissage deviendra **la vitrine de ce qui se fait de mieux en Europe et dans le pays arabes**, et permettra d'ouvrir des portes vers de nouveaux horizons professionnels.
- ◆ Il mettra en valeur les savoirs faire de l'Europe et des pays du Moyen Orient, et favorisera le développement d'une véritable **politique de coopération et de formation**.

II. FICHE D'IDENTITE

A. LES PARTENAIRES



◆ En Tunisie :

- L'Office National du Tourisme Tunisien (ONTT)
- Le Ministère du Tourisme Tunisien
- Le Ministère de la Culture Tunisien
- L'Agence Tunisienne de Communication Extérieure (ATCE)
- La Commune de Houmt Souk
- L'Ambassade de France en Tunisie
- Tunisair
- La Fédération Tunisienne de l'Hôtellerie
- La Fédération des Hôteliers de Djerba
- le Casino de Djerba (groupe Partouche) (en cours)

◆ A l'International

- Le Ministère des Affaires Etrangères Français : la Direction de l'Audiovisuel Extérieur / Canal France International (CFI)
- TVFI
- Eutelsat
- Les chaînes TV des pays concernés
- Les bouquets satellites
- Les sociétés d'aide à la production et à la post-production (studios, laboratoires, catering, loueurs d'équipements...)

B. L'ÉQUIPE D'ORGANISATION DU FESTIVAL (A PARIS)

Christian CAPPE

Co-Président
Producteur du Festival
Dirigeant 2C Associés

Jean-François BOYER

Co-Président
Porte Parole du Festival
Vice-Président de l'USPA

Mariène CAILLIEREZ

Secrétaire Générale

Virginie GORSE

Directrice de Clientèle et Partenariats

Nathalie GUALDARONI

Adjointe à la Coordination
(Conférences, Ateliers...)

Roxane BURONFOSSE

Responsable Administrative Comptable

Maya MERMET

Suivi Programmation et Fichier MENA
(Communication Commerciale et Média)

Laetitia CLAUDIN

Assistante Commerciale

Nathalie NOINSKI

Accréditation / Séjours Invités
Transports

Marie BURTHIAULT

Accréditations / Séjours Payants

Anne CAPPE

Hébergements

Julien MORALES

Compétition Bandes Annonces

Jean-Marc SOUILLOT

Régisseur Général

Emilie ROHMER

Développement Moyen Orient
(Chaînes TV et Régies Publicitaires)

Florence NAROZNY

Service de Presse

Brigitte SAUTTER

Logistique

Ibrahim LETAÏEF

Conseiller Artistique Tunisie

Souad BEN SLIMANE

Consultante Audiovisuelle MENA (Middle East North Africa)

Caroline ELIAS

Consultante Audiovisuelle Allemagne

C. LES REFERENCES DE L'ORGANISATION



- Le Festival International du Film de Télévision de Luchon (Pyrénées – France)
www.festivaltv.info



- Le Festival International Musique et Cinéma d'Auxerre (Yonne – France)
www.festivalmusiquecinema.com



- Le Marché International de la Musique pour l'Image (Yonne – France)
www.mimpi.fr



- Le Festival de la Publicité de Méribel / Meribel Ad Festival (Alpes – France)
www.festivalpub.com



- Le Cristal de la MENA / The MENA Cristal (Casablanca / Mzaar – Faraya / Liban)
www.menacristal.com



- Le Club des Publicitaires des Pays Francophones
www.club-pub.fr

D. LES CONTACTS



CONTACT 2C ASSOCIES



Conception, Production et Organisation d'Événements

68, rue Carnot

92150 SURESNES

Tel : + 33 (0)1 47 72 14 21

Fax : + 33 (0)1 47 72 26 36

www.2c-associes.com